






CAPITAL HUMANO	GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE	VENTAS	MARKETING E INNOVACIÓN	DESARROLLO DE PERSONAS
				
<p>10:00-10:50 HIPERGESTIÓN DE RRHH "La experiencia de Sanitas y del Real Madrid" José María García, Director de RRHH del Real Madrid</p>	<p>10:00-10:50 NUEVAS TENDENCIAS "La innovación para empresarios y directivos desorientados" Franc Ponti, profesor de EADA</p>	<p>10:00-10:50 LIDERAZGO Y VENTAS "Cómo construir una propuesta de valor para el liderazgo y las ventas" Juan Mateo, Presidente de Training Lab</p>	<p>10:00-10:50 EMPRENDER "Rusticae o la pasión por emprender" Isabel Llorens y Carlota Mateos, Socias fundadoras de Rusticae y autoras de "Pioneras" (Ed. Alienta)</p>	<p>10:00-10:45 DE LA CRISIS A LA OPORTUNIDAD "La confianza y el liderazgo como factor clave de transformación y de resistencia a la crisis y a la adversidad" Álex Rovira, escritor, conferenciante y consultor</p>
<p>11:00-11:50 RRHH/MANAGEMENT ESTRATÉGICO "Retos en el Sector Sanitario y gestión de Recursos Humanos" César Castel Tirón, Director de División de Adecco Medical & Science</p>	<p>11:00-11:50 CRISIS ECONÓMICA "Perspectivas de futuro" Antonio Miguel Carmona, Secretario de Economía, Comercio y Turismo y Profesor de Macroeconomía</p>	<p>11:00-11:50 NUEVAS TENDENCIAS "Mezclado no agitado: el nuevo cóctel de ventas" David Fernández Rubí, CEO de REGIO Sales & Services</p>	<p>11:00-11:50 COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES "Recetas para superar la crisis" Enrique Alcat, experto en Comunicación y Gestión de crisis y autor de Seis recetas para superar la crisis(Ed. Alienta)</p>	<p>11:00-11:45 GESTIÓN DEL CAMBIO "Tiempos nuevos, paradigmas nuevos: renovarse o morir" Santiago Álvarez de Mon, profesor de IESE</p>
<p>12:00-12:50 EL LÍDER FUENTE DE INNOVACIÓN "Qué hacen los líderes creadores de culturas orientadas a la innovación" Conclusiones del último estudio de "Liderazgo e Innovación" realizado por KONSAC Group Juan José Planes, Presidente de KONSAC Group y Vicepresidente de AEBYS. Co-creador del Estudio "Liderazgo e Innovación" en España y del modelo de gestión de talento "Dirección por Compromiso"</p>	<p>12:00-12:50 DECENCIA EMPRESARIAL Y CRISIS "La crisis Ninja: consejos para afrontar la crisis" Leopoldo Abadía, autor del libro La crisis Ninja. Presenta: Félix del Barrio Cruz, Vicepresidente y director general de Oracle.</p>	<p>12:00-12:50 ESTRATEGIA Y DISEÑO "Harry Potter no tendría nada que hacer en Productos de Gran Consumo (PGC)" Pepe Torquemada Vidal, CEO de La Cía de Packaging Branding & Corporate</p>	<p>12:00-12:50 MARCAS Y CLIENTES Menos marca, más cliente. El marketing que vende y genera EBITDA" Ángel Bonet, Socio de Daemon Quest</p>	<p>12:00-12:45 COMPETITIVIDAD "Qué nos hace triunfar" Íñigo Manso, Socio Director de élogos</p>
	<p>13:00-13:50 GESTIÓN DEL CAMBIO "De la planificación a los resultados" David Suárez, Vicepresidente de Booz & Company</p>	<p>13:00-13:50 MARCAS QUE INNOVAN Nespresso: La importancia de crear una marca Vincent Termote, responsable de Nespresso en España y Portugal</p>	<p>13:00-13:50 MOTIVACIÓN DE EQUIPOS "El ejemplo de la selección española de fútbol" Juan Carlos Cubeiro y Leonor Gallardo, autores de El triunfo de la Roja (Ed. Alienta)</p>	<p>13:00-13:45 FORMACIÓN, COMPROMISO Y RESULTADOS "Cliente-Socio: historia de un sueño compartido" Marta Colomina, Directora de Soluciones de Desarrollo de élogos y Ángel Cervantes, Director de Formación y Desarrollo del Grupo Banco Popular</p>
<p>13:00-14:30 MOTIVACIÓN DE EQUIPOS "Yo como motivador, todo empieza en mí" Andreu Linares, Socio Director de Grow! Formación y Desarrollo</p>	<p>14:00-14:50 INNOVACIÓN Y CRISIS "Cómo innovar para rentabilizar las oportunidades de una crisis" Mariana Ferrari, CEO de PROCESOi</p>	<p>16:00-16:50 FIDELIZACIÓN Estrategias de fidelización en época de crisis Beatriz López, Directora Ejecutiva de Clientes de Sanitas</p>	<p>14:00-14:50 BACK TO BASICS "La importancia de volver a los valores fundamentales" Juanma Roca, periodista y autor de El reino de la humildad (Ed. Alienta)</p>	<p>16:00-16:45 DESARROLLO DE PERSONAS "El coaching ontológico y su impacto en la salud y en la eficiencia de las personas y las organizaciones" Mario Alonso Puig, escritor y conferenciante</p>
<p>16:00-16:50 NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO "La economía verde como salvavidas ante la destrucción de empleo" Francisco Lozano, Profesor de Esade y autor del libro Por la vida en la Tierra</p>	<p>15:00-15:50 MESA REDONDA Crisis en los medios: ¿oportunidades de negocio? Javier Fumero, Director de El Confidencial Digital, Javier García Vila, Director de Europa Press, Félix López Capel, Business Development Management de Xing. Moderadora: Sara Blázquez, Directora General de Burson-Marsteller Madrid</p>	<p>17:00-17:50 HABILIDADES DE VENTA "Fnac: una apuesta decisiva en Supply-Chain Management" Enrique Martínez, Director General Península Ibérica de Fnac y Ricardo Félix, Fundador y Presidente de Logisterna</p>	<p>15:00-15:50 MARKETING PARA LOS NUEVOS CONSUMIDORES "Cómo acercarse a la Generación Einstein" Jeroen Boschma y Annmarie Roozendaal, autores de Generación Einstein, Más listos, más rápidos y más sociables</p>	<p>17:00-17:45 UNIVERSIDADES CORPORATIVAS "Una estrategia de transformación y gestión del talento" Jordi Gutiérrez y Raúl González, Directores de élogos</p>
<p>17:00-18:30 VOCES LÍDERES "De los sueños personales a los logros empresariales" Julio Rodríguez, Executive Vicepresident Europe Operating Division Schneider Electric y Ángel Font, Director de la Fundación Un Sol Món, obra social de Caixa Cataluña. Modera: Lucía Langa, moderadora y profesora de Desarrollo Directivo de EADA</p>	<p>16:00-16:50 CUESTIONES CLAVE EN ÉPOCAS DE CAMBIO "Aspectos legales. Cómo adaptarse al cambio sin dejar de ser competitivo" Rafael Giménez-Arnau, Socio Departamento Laboral de Garrigues</p>	<p>18:00-18:50 MERCADONA Y SU MODELO DE CALIDAD TOTAL "Una forma de actuar ante la crisis a través del Modelo de Calidad total" Ricard Cabedo Serna, Director de Asuntos Europeos de Mercadona</p>	<p>16:00-16:50 NETWORKING "Cómo construir la mejor red de contactos" Pino Bethencourt, Socia de Bethencourt Strategic Dvelopment y autora de El éxito en seis cafés (Ed. Gestión 2000)</p>	<p>18:00-18:45 FORMACIÓN PARA EL EMPLEO "eopportunity: la formación como herramienta en procesos de reestructuración" Ignacio Baratech, Socio Director de élogos y mesa redonda: "La formación como facilitador de la empleabilidad", Íñigo Sagardoy, Socio Director de Sagardoy Abogados, Organizaciones empresarias y sindicales</p>
	<p>17:00-17:50 ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LA CRISIS "¿Te atreves? El valor del riesgo en tiempos de incertidumbre" Lotfi EL-Ghandouri, Presidente Fundador del Grupo Creative Society</p>		<p>17:00-17:50 LOS RETOS DEL MÁRKETING EN EL PUNTO DE VENTA "Qué ha sido del Trade Marketing" Antonio Díaz Morales, Director general de Formación de Planeta deAgostini</p>	<p>18:00-18:50 EMOCIONES COLECTIVAS (I) "La inteligencia emocional de los equipos" Ovidio Peñalver, Socio Director General de ISAVIA y autor de Emociones colectivas (Ed. Alienta)</p>